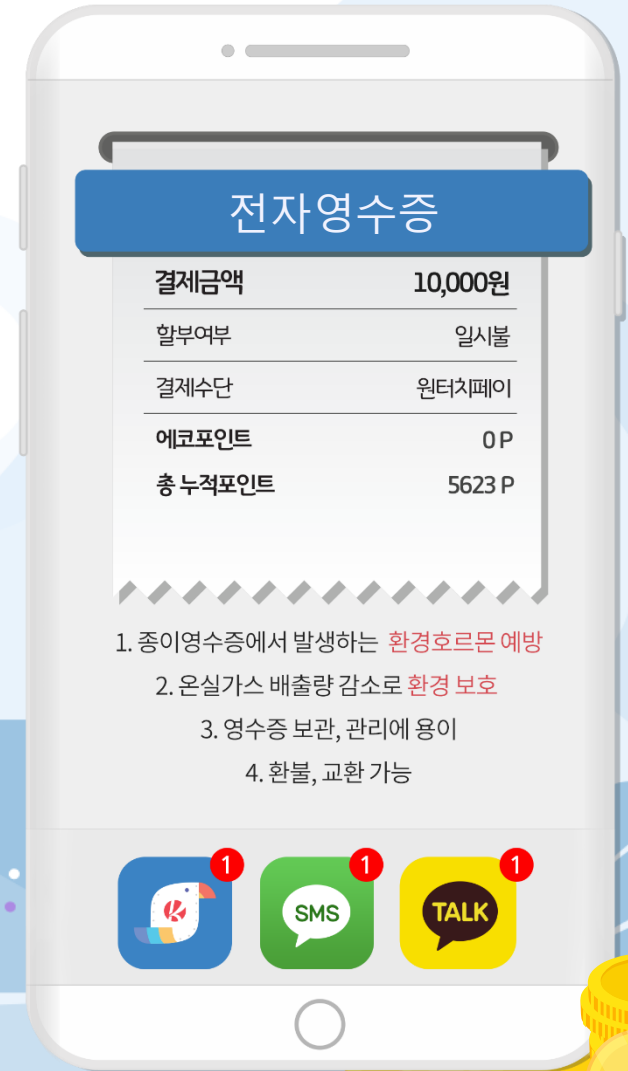


전자영수증 서비스 제안서





목차

Contents

- 1. 제안 배경
- 2. 제안 목적
- 3. 시스템 개요
- 4. 주요 기능
- 5. 차별성 및 전문성
- 6. 도입 및 운영비용
- 7. 결론 (기대효과)

1. 제안 배경

1.

디지털 전환의 가속화

정부의 디지털 전환 정책 확대에 따라,
비대면·페이퍼리스 환경이 빠르게
확산되고 있습니다.



2.

환경 보호 및 비용 절감 요구

ESG 경영과 기업의 사회적
책임(CSR)이 강조되며,
친환경 경영 실천이 필수 과제로
부각되고 있습니다.

3.

소비자 편의성 제고 및 혜택 제공

모바일 기반 서비스에 익숙한
고객에게 종이영수증은 불필요한
요소로, 전자영수증 도입은 편의성
향상과 함께 탄소포인트 리워드
제공이 가능합니다.

2. 제안 목적

환경

종이영수증의 디지털 전환

친환경적이며 효율적인
무지류(無紙流)
시스템 구축
탄소배출 감소



경제

운영 비용 절감 및 효율성 강화

프린터 A/S, 용지 구매, 전력 소비
등에서 47% 이상 비용 절감 가능
(녹색기술 인증 확보)



사회

소비자 만족도 제고

알림톡 또는 문자 실시간 발급으로
소비자 편의성이 향상, 건강보호
탄소 포인트로 인센티브 제공
(전자영수증 발급 : 100원/건)



3. 전자영수증 시스템 개요

시스템 구성

비 앱(App) 기반 전자영수증 발급

별도 앱 설치 없이 카카오톡·SMS, 자사 앱 등을
통해 실시간 발급 가능



클라우드 기반 저장 시스템

안정적인 클라우드 인프라를 통해
영수증 데이터의 안전한 저장 및
조회 가능



QR/바코드 스캔 기능 지원

매장에서 QR 코드 또는 바코드
인식을 통해 간편하게 영수증
전자화 가능.



4. 주요 기능

1



앱 설치 없이 발급되는
전자영수증

2



고객 관리(CRM)
기능 연동

3



환경부 탄소포인트 제공
(고객에게 건당 100원)

4



AI 기반 맞춤형 광고
및 마케팅

5



실시간 발급·이력 관리

6



환경 리포트 제공
(CSR 보고서에 활용 가능)

5. 차별성 및 전문성



특허, GS인증 전자영수증 기술 보유

전자영수증 발급관리 시스템 관련

API 및 솔루션 방식 특허 등록

녹색기술인증, GS 1등급 인증

독자 기술력 확보



TTA GS인증 1등급 획득



녹색기술인증서 획득



다수의 유통사 및 지자체 실증 경험 확보

한화갤러리아, 롯데(GRS, 아마노(주차시설),
올리브영, 라한호텔, 전국 공공시설관리공단
(도봉구, 영등포구, 동작구, 부천, 용인도시공사 등)
국내·외 2,000여개 이상 국내 최대 도입 사례 보유



도봉구시설관리공단
dobong-gu facility management corporation



영등포구시설관리공단



동작구시설관리공단



부천도시공사
Bucheon, Environment, Social, Transparency



용인도시공사



API 연동 및 AI 마케팅 시스템 적용

소비 패턴 기반 타겟 마케팅



고객 맞춤형 홍보 및 광고로 매출 증가
(카카오 사업자 계정 활성화 가능)

※ 참조: 디지털 전환, 전자신문
전자영수증은 '배려'에서 출발해야
<https://www.etnews.com/20250512000056>

6. 도입 및 운영비용

1) 도입 및 운영비용

항목	관리비용(월)	비고
전자영수증 서비스	별도 견적서 제출	※ 알림톡·SMS 발송비, 서버 운영비, 인건비, 고객센터 상담 등 비용 포함

2) 투입비용 대비 효과 (점/1백만원 이상 혜택 가능)

환경부의 고객 탄소포인트 혜택 (매장 당) : 연간 720,000원 이상

예상 금액 : 건당 100원 x 1일 30명 x 월 20일 = 60,000원 x 12

전자영수증 발급을 통한 타겟 광고 및 홍보

카카오 비즈 계정 연동을 통한 타겟 광고 가능

프린터 A/S, 용지, 전기 소비 등 고정비 절감 (전력 소비량 47%↓) : 연간 600,000원 이상

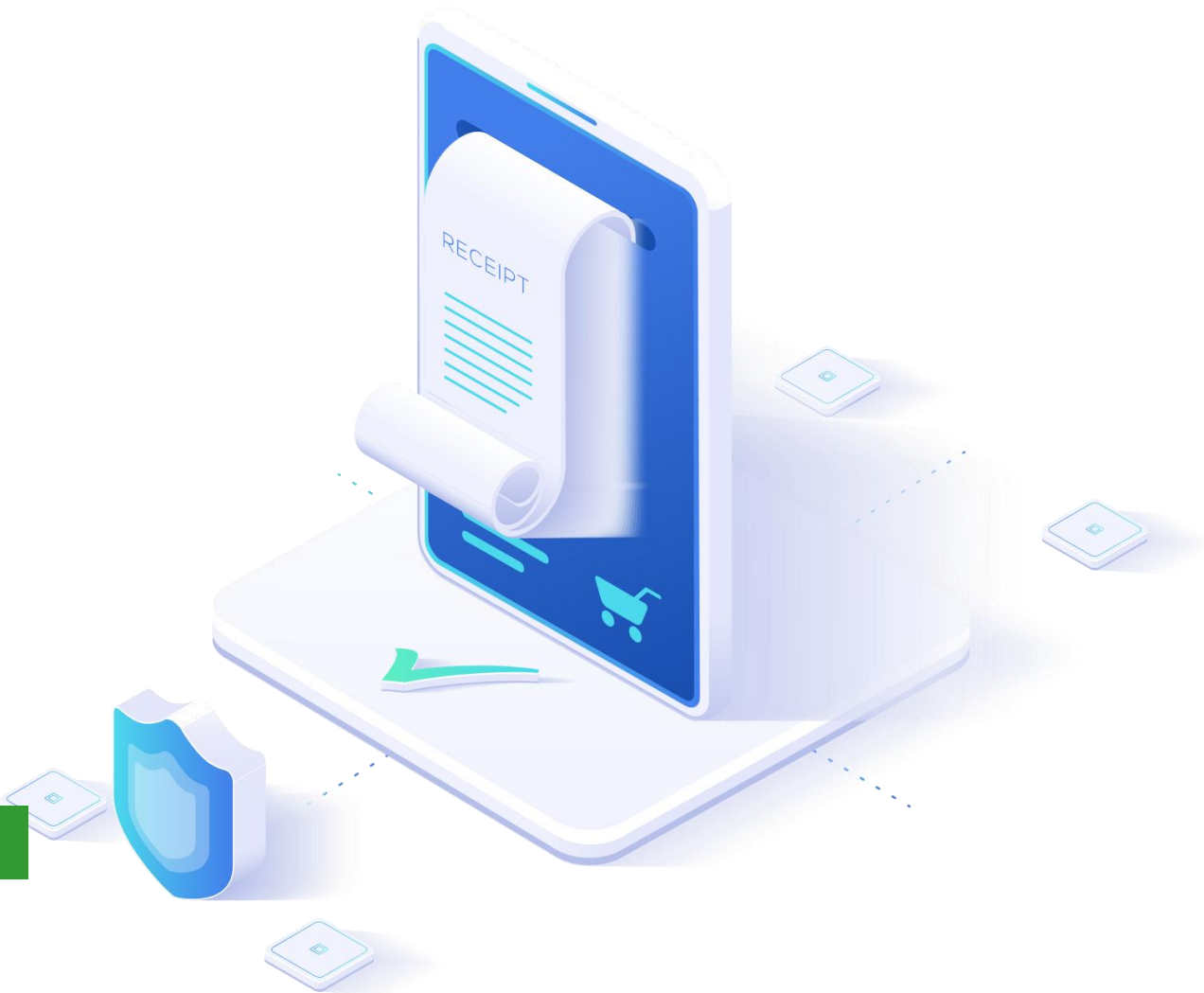
♦ (고정비 절감액) 월/50,000원 x 12

7. 결론 (기대효과)

□ 전자영수증 서비스 도입 이유

- ☑ 친환경 경영 실현, (녹색기술인증 → 탄소포인트 제공)
 - ☑ 운영비 절감, (종이, 전기료, A/S 등 비용 절감)
 - ☑ 고객 편의 향상 (쉽고 간편하게 이용)
 - ☑ ESG 경영 보고서 활용, (경영자료 활용)
 - ☑ 타겟 광고 및 마케팅 강화 등 (전자영수증 매체 활용)
 - ☑ 공공기관 경영평가항목 ESG 반영,
 - ☑ 2050 탄소중립 전략 연계, 공공 신뢰도 제고
- 다방면에서 경쟁력 있는 디지털 전환 수단입니다.**

“ ESG경영실천, 친환경 공단, 탄소포인트 리워드 ”



THANK YOU



- 주소: 서울특별시 구로구 디지털로 26길 43, 10층 (구로동, 대륭포스트타워 8차)
- 전화번호: 02-853-8377, FAX 02-853-8376, 홈페이지: www.kdrco.net
- 담당자: 한국전자영수증(주) 마케팅팀 이지강 과장
- 연락처: 070-7461-8399, 010-9980-0596