

2008 겨울축제 추진계획

2008. 11. 19

디자인서울총괄본부

2008 겨울축제 추진계획

1. 행사개요 2. 추진방향

1. 행사개요

- 기 간 : 2008. 12. 19(금) ~ 2009. 1. 18(일)
- 장 소 : 서울광장, 청계천 등 서울도심
- 주 제 : '순백의 겨울, 순수의 서울'
- 기조색 : 은백색(White)

2. 추진방향

- 시민들에게 빛을 통한 즐거움과 새로운 경험 제공
- 겨울철 각종 행사를 연계 · 통합하여 시너지 효과 창출
 - 스케이트장, 가로수 조명, 민간건물 등과 컨셉 및 기조색 공유
- 경제상황 등 사회적 분위기를 고려하여 추진



3. 프로그램 구성

3-1. 은백색(White)을 기조색으로 조성

- 서울광장

- 스케이트장 : 은백색으로 조성, 개방성 확보
 - 빛의 오브제를 설치하여 시민에게 쉼터 제공
- 성탄 트리 : 화이트 기조로 조성
 - 한국기독교총연합회에 요청 및 지도



- 광화문~승례문 구간

- 은백색을 기조색으로 하여 가로수 조명 조성 (기존 : 주황색)
- 대상 : 은행나무 345주



- 백화점, 호텔, 기업 등 민간건물

- 은백색을 기조색으로 경관조명 적용 유도
 - 백화점 · 호텔 등 총 40여개 민간건물에 협조 요청
 - 신세계, 롯데, 제일은행, SK텔레콤 등 10개 계획서 제출 (6개 민간건물 협의 중)
- 우수 경관조명을 연출한 건물주에 대해 인센티브 부여



3-2. 랜드마크 건축물에 대한 유색광(有色光) 연출

- 방 향 : 화이트 기반 위에 랜드마크 건물을 유색광으로 연출
- 대 상 : 세종문화회관, 독립문, 시의회, 구제일은행본점 등
 - 문화재 심의 : 구제일은행 (11.26, 시 문화재위원회), 독립문(11.28, 문화재청 문화재위원회)
- 방 법 : 각 건물마다 고유 색 선정하여, 단일색 투광
- 홍 보 : 스토리텔링 제작, 유색광 연출 의미 홍보



3-3. 청계천 조명 연출

- 은백의 스크린

- 장 소 : 청계광장
- 연출개요 : 은백색 LED 스크린(White LED Screen) 설치
음악과 연동된 빛 퍼포먼스 구성
- 연출계획
 - 기본연출 : 다양한 패턴, 하이서울, SOFT SEOUL 등 문자 연출
 - 음악연출 : 상징과 계절에 맞는 음향에 연동된 조명 연출
 - 시기별 연출 : 점등식, 성탄절, 연말연시 관련 문자,
카운트다운 등 연출

- 은백의 스크린 (White Screen)



- 순백의 연못 (White Pond)

- 청계천변(광통교 구간)
- 연출개요 : 연못의 물결이 퍼지는 이미지 연출
- 연출방안 : 150m 구간에 연못 속을 걷는 듯한 효과



3-5. 이벤트

- 소망의 트리

- 내용 : 시민들이 밝은 내일을 희망하는 마음으로
등을 달아 거대한 희망 트리를 완성
- 참여방법 : 불우이웃돕기 성금함에 기부를 하고,
소망을 쓴 쪽지를 발광등에 넣어 나무를 장식
- 일시 : 겨울축제 기간 중 주말 시간대
- 장소 : 청계천

- LED 이글루

- 내용 : 펭귄, 이글루 등을 LED로 제작하여 설치
방문객이 사진을 찍을 수 있는 포토존으로 운영
- 장소 : 서울광장



3-6. 개막행사

- 목 적 : 겨울축제의 시작을 알리는 점등식으로 연출
- 일 시 : 2008. 12. 19(금) 18:00 / 시장님 참석
- 장 소 : 청계광장
- 점등대상 : ‘은백의 스크린’, ‘순백의 연못’, ‘디지털 스트림’ 동시 추진
- 스케이트장 등 연계사업은 자체 일정에 따라 개장 또는 점등 추진

4. 홍보계획(안)

구 분	내 용	비 고
언론보도	- 시 출입기자 대상 언론브리핑	12.9(화)
	- 개막행사 보도자료 배포	12.18(목)
방송출연	- TBS-TV 출연(안녕하세요 서울입니다) 등	12.15(월)
홍 보 물	- 포스터(10,000부), 리플렛(100,000부) / 국·영·일문 · 지하철역, 호텔, 공연장, 공항, 대사관, 문화관 등	포스터 : 11.27(목) 리플렛 : 12.1(월)
	- 배너(400조) : 세종로, 태평로, 청계천로 등	11.27(목)
	- 동영상 : 지하철, 버스(PDP), 전광판(50여개) 등	12.5(금) · 전광판 : 12.10
잡지, 인쇄매체	- 일본관광잡지 『이로이로서울』 - 내친구 서울(1만), 내서울사랑(7만), 자치구 소식지	12월호
기타	- 인바운드 여행사 설명회 참여	11.13 기 실시
	- 홈페이지에 겨울축제 탑재	11.27(목)