

시장활성화를 위한 입주자 워크숍 개최

■ 개최목적

- 그 동안 추진해온 마포농수산물시장 활성화를 위한 집중 주요사업 등을 설명하고 상인(입주자)의 애로사항 및 의견 청취
- 불만족 사항을 집중적으로 개선함으로써 유기적인 네트워크 구축으로 협력하는 분위기 조성
- 고객 증대를 위하여 공단이 하드웨어(시설 환경개선)개선에 앞장서고 상인이 소프트웨어(경영, 마케팅, 판촉, 고객관리)개선에 적극적으로 동참하는 시장 구조혁신과 변화 방향 제시

■ 개최개요

- 일 시 : 2007. 12. 26(수), 15:00 ~ 17:00 (2시간)
- 장 소 : 마포농수산물시장 2층 대형매장 빈공간
- 참석대상 : 공단 임직원 및 마포농산물시장 상인(입주자) 등 100명

■ 주요내용

- 시장 활성화를 위한 주요사업 설명(빔 프로젝트)

- 주요사업 실적 및 2008년도 사업계획 설명
 - 시장의 침체요인 및 우수시장 사례 비교
 - 상인들의 공감대 형성 및 분위기 쇄신 방향 제시
- ※ 설명자 : 유통사업팀장

- 상인대표와 분임토의 및 발표

- ➡ 정보·의견 교환으로 유기적인 네트워크 구축
- ➡ 참석자간 친교기회 부여로 반목현상 해소

< 주요 토의과제 >

- 상인과 불신의 벽 허물기로 불만족 사항 개선
- 매출을 올리기 위한 마케팅 전략
- 고객서비스를 위한 행태개선의 효과적인 접근방안
- 변화하는 사회현상에 적응하기 위한 마음가짐 등

● 세부일정 및 진행

시 간		내 용	비 고
14:50~15:00	10'	참석자 등록	
15:00~15:02	02'	행사 안내	사회자
15:02~15:05	03'	인사말씀	이사장
15:05~15:20	15'	주요사업 설명(빔 프로젝트)	유통사업팀장
15:20~15:30	10'	Coffee Break	
15:30~16:30	60'	자유 분임토의 및 발표	사회자
16:30~17:30	60'	강평 및 대화의 시간	
17:30~18:00	30'	주변정리	

■ 워크숍 결과

- 주요사업 실적 및 2008년도 세부 추진계획을 설명하고 입주자 애로사항 및 의견 수렴
 - ➡ 마포농수산물시장의 SWOT 환경분석을 통한 입주자들의 자발적인 참여 유도과 행태개선의 효과적인 공감대 형성
 - ➡ 입주자들의 불만족 사항을 집중적으로 개선하여 협력하는 분위기 조성 확보
- 불거리, 지역축제 유치 등 이미지개선 사업의 동참화 확보
- 고객 증대를 위하여 공단이 하드웨어(시설 환경개선)개선에 앞장서고 입주자가 소프트웨어(경영, 마케팅, 판촉, 고객관리)개선에 적극적으로 동참하기로 함.

■ 향후 추진계획

- 워크숍 논의결과를 반영하여 지속적인 불신의 벽 허물기로 불만족 사항 개선
 - ➡ 시장 활성화를 위한 간담회 실시 : 분기별 1회
 - ➡ 입주자 만족도 조사 : 연 4회 실시
 - ➡ 불만족 개선 및 고객의 소리함 확대 운영
 - ➡ 고객 필요정보 홈페이지 제공
- 이사장 주재 입주자 회장단과 간담회 개최('08, 1. 16 11:30)하여 불거리, 지역축제 유치 등 이미지 개선 사업의 공감대 형성

■ 워크숍 사진



사진 2> 이사장님 워크숍 개요 설명



사진 3> 『불신의 벽 허물기』 떡 키팅



사진 4> 주요사업 실적 및 계획 설명

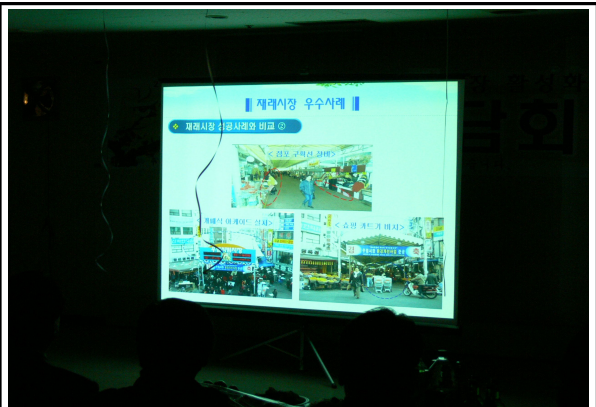


사진 5> 재래시장 우수사례 비교



사진 6> 입주자 대표자와 의견 교환



사진 7> 입주자와 공감대 형성